VARIABLES DE MERCADEO

Conozca las principales variables de mercadeo que le ayudaran a formular estrategias para su emprendimiento

- SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA
- SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA
- SEGMENTACIÓN PSICOGRAFICA
- SEGMENTACIÓN EN FUNCIÓN DEL COMPORTAMIENTO



SENA

INSTRUCTORA DE EMPRENDIMIENTO

jarevalom@sena.edu.co - jennyarevalom@hotmail.es - Celular 3012885993